

지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

원 본

2023. 8.

MBC 원주문화방송(주)

1

방송사업자 일반 현황

□ 개요

원주문화방송(주)은 1970년 9월 AM 라디오 방송을 시작으로 1984년 TV 송신소 개소, 1987년 TV연주소 개국으로 강원도 영서 지역에 TV시대를 열었다. 1986년 제2FM과 1997년 제1FM을 개국하고, 2005년 디지털 TV방송국을 개국했으며 2017년 태기산 UHD TV방송을 개국하여 강원 영서권의 종합방송매체로 성장했다. 현재 원주문화방송(주)은 원주시를 중심으로 횡성군, 영월군, 평창군을 기본 방송권역으로 하고 있으며 공정하고 신속한 뉴스와 유익한 지역프로그램으로 시청자의 알 권리와 지역문화 창달의 구심체로서 그 역할을 다하고 있다.

□ 비전

2023년 원주 MBC의 기본이념은 ‘지역민의 좋은 친구, 소통하는 방송’ 이며 이에 따라 공정하고 진실한 보도, 따뜻하고 감동적인 프로그램을 제작할 것이다. 또 원주MBC의 방송사업 목표는 ‘지역이 미래다’ 로 원주 MBC가 제작한 양질의 콘텐츠를 다양한 형태로 가공, 제작하고 지역의 중요한 이슈와 특별한 소재를 다양한 플랫폼으로 방송할 것이다.

□ 주요 연혁

1970년 07. 09 원주방송주식회사 (WBC) 법인설립
09. 19 라디오 AM 개국 (WBC 라디오원주 HLSX: 1,590KHz 1kw)
1971년 09. 09 “원주문화방송주식회사“로 법인명칭 변경
1977년 03. 24 중앙동 신사옥 (연주소) 신축이전
1987년 03. 05 태기산 TV송신소 개국 (UHF CH49, 5Kw, 횡성군 둔내면 태기리)
10. 22 학성동 신사옥(연주소) 신축기공
11. 27 TV 연주소 개국(TV 지방뉴스 시작)
1988년 09. 04 원주MBC 노동조합 창립
12. 16 학성동 신사옥 준공 및 이전
2005년 12. 30 Digital TV방송국 개국 (백운산 CH46 1kw, 태기산 CH67 1kw)
2009년 01. KT 메가TV(IPTV)에 HD 신호 전송
2015년 01. 01 장애인 자막방송 실시
2017년 12. 21 태기산 UHD TV 방송 개국 (CH22, 2Kw)
2018년 12. 28 TV제작시스템 파일기반 구축

□ 대표자 및 편성 책임자

대 표 자 : 송형근(1961년 3월 19일 생)
편성책임자 : 황 민(1978년 1월 20일 생)

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	1	-	-	-	2	2	-	4
재허가 신청 방송국	1	1	-	-	-	2	2	-	4

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
원주MBCUHDTV 방송국 (UHDTV)	UHDTV	강원도 영서 남부권을 방송권역으로 하는 지상파 UHD 텔레비전 방송채널	일원:원주시 일부:평창군,횡성군	HLSB-UHDTV (3425)	521 Mhz
원주MBC DTV방송국 (DTV)	HDTV	강원도 영서 남부권을 방송권역으로 하는 지상파 텔레비전 방송채널	일원:원주시 일부:횡성군,영월군	HLSB-DTV	665 Mhz
원주MBC 제1FM 방송국 (SFM)	제1FM	강원도 영서 남부권을 방송권역으로 하는 지상파 라디오 방송채널	일부:원주시, 횡성군,평창군,영월군	HLSB-SFM	102.5 Mhz
원주MBC 제2FM 방송국 (FM)	제2FM	강원도 영서 남부권을 방송권역으로 하는 지상파 라디오 방송채널	일원:원주시 일부:이천,제천,충주,용인,안성,횡성,홍천,여주,양평,광주,음성	HLSB-FM	98.9 hz

구분	주요 내용	
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	인간의 존엄성 및 민주 기본질서 존중을 위해 기간 내 공익캠페인 2,041건 봉사미담 사례 내용을 총 218건 방송
		국민화합과 조화로운 국가 발전 및 민주적 여론 형성을 위해 기획보도, 도시, 농촌, 경제, 축제 관련 내용을 일반 프로그램과 뉴스에서 총 1732건 방송
		문화생활의 질적 향상에 기여를 위해 문화 관련 내용을 총 2006건 방송. 프로그램에 지역 문화인이 고정 출연
		사회적 약자, 다문화 등 소외계층 문제에 적극 참여를 위해 노인, 장애인, 다문화, 봉사 관련 내용을 총 473건 방송하고 뉴스에도 373회 보도함. 노인전문 정규프로그램, 장애인 특집 프로그램과 청년 프로그램도 방송.
		보도 및 편성의 공정성을 위해 방송윤리강령 및 편성규약, 편성 위원회 등을 적극 활용. 시청자위원회, 모니터링, 시청자 게시판 등을 통해 공정성과 객관성을 확보
		국민의 알권리를 위해 재난방송, 재난 흐름자막을 각각 77,183회, 2,626건 방송. 지자체감시, 기획, 이슈보도를 총 338건 방송. 선거토론회는 제작 9회, 수중계 6회를 실시
	계획	인간의 존엄 및 민주 기본질서 존중을 위해 공익 캠페인을 지속적으로 강화하고 봉사, 미담사례를 프로그램에 적극 반영
		지속적인 국가와 지역 발전을 위한 민주적 여론형성과 국민화합증대를 위해 지역소멸, 도시·농촌문제, 지역 경제와 축제, 환경·교육 등 핵심 이슈를 발굴
		지역의 문화 콘텐츠 육성을 위해 지역문화를 고취하고 예술인을 발굴하며 문화현장과 다양하게 소통
		사회적 약자를 배려하는 사회분위기 조성을 위해 노인, 다문화 등 소외계층, 소상공인 관련 프로그램 제작
		보도 및 편성의 공정성을 위해 방송윤리강령, 프로그램 제작가이드라인을 준수하고 편성위원회, 시청자위원회 모니터 제도를 적극 활용
		국민의 알 권리를 위해 지역사회의 투명성, 재난방송, 환경 안전 등 다양한 보도와 선거 토론회 및 선거보도를 강화
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	실적	'활기찬 도시, 신나는 농촌'을 목표로 기간 내 도농복합 지역 맞춤형 내용을 총 387건 방송하고 관련뉴스를 총 155건 보도. 다양한 특집·정규프로그램에서도 다수 제작
		지역사회 여론 선도를 위해서 기존 현안과 이슈에 대한 뉴스가 총 272건 보도하고 뉴미디어로 제공. 지역 경제, 특산품 관련 내용이 총 1932 건 방송
		지역경제 활성화를 위해 청년, 소상공인, 협동조합 관련 내용이 243 건 방송. 기업도시, 혁신도시 관련보도가 총

구분	주요 내용	
		<p>126건 보도, 청년 취업 관련 정규 프로그램을 방송</p> <p>지역문화 창달을 위해 문화유산 다큐멘터리를 총 19편 방송. 문화 관련 내용은 기간 내 총 1901 건 방송. 지역 청소년·노인 문화 관련 다양한 특집·정규프로그램을 방송하고 지역 시청자가 직접 제작한 방송을 송출</p> <p>배려와 사랑이 가득한 지역사회를 위해 장애인 관련 특집 다큐를 다수 제작. 노인, 다문화, 장애인, 봉사 관련 내용을 기간 내 총 614 건 방송. 또한 강원 다문화가족 김장 나눔축제를 통해 총 6000 만원을 기부함.</p> <p>각종 공익행사를 지속적 추진하려고 했으나 코로나 19 로 대부분의 행사가 취소되었고 시민강좌와 임신육아교실만 각각 6회 씩 실시함.</p>
	계획	<p>‘지속 가능한 지역 만들기’를 목표로 지역소멸, 농촌·도시 문제, 대학, 교육, 환경, 생태에 대한 프로그램 강화</p> <p>지역 여론 선도를 위해 중요 이슈를 지속적으로 보도함. 선거, 지자체 감시, 안전, 지역 메가 이벤트에 적극 관심</p> <p>지역경제 활성화를 위해 지역 산업과 특산품, 청년, 소상공인, 관광, 축제 등에 대한 다양한 프로그램 제작</p> <p>지역문화 창달에 기여하기 위해 지역의 역사와 문화, 인물, 다양한 행사를 적극 프로그램으로 제작</p> <p>‘함께 사는 세상 만들기’를 목표로 지역의 노인, 장애인 등 소외계층과 소시민을 배려하는 프로그램을 제작</p> <p>각종 공익행사 및 사업 지속 추진하기 위해 강원 다문화가족 김장 나눔축제 등을 계속 지원</p>
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	<p>‘활기찬 도시, 신나는 농촌’ 관련 내용을 총 607건 방송.</p> <p>지역의 문화적 가치를 조명하고 지역문화를 알리기 위해 <강원365>와 <전국시대>에서 문화 아이টে을 각각 544회, 1042회 방송했고 <뉴스>에서도 총 315회 방송</p> <p>지역 여론을 선도하기 위해 지자체 감시, 기획보도, 현안 이슈보도를 총 126건, 경제 관련 보도를 432건 방송</p> <p>선거 뉴스가 총 168 건 보도함. 지방선거 토론회를 8건 방송. 총선관련 토론회를 6건 방송</p> <p>청년, 소상공인 등 지역공동체 관련 내용을 기간 내 167 건 방송했으며 협동공동체 내용도 76건 방송함.</p> <p>노인, 장애인, 다문화 등 소외계층 내용은 총 513 건 방송. 장애인 특집다큐와 노인전문 프로그램 등 다수 방송</p> <p>공익캠페인 활성화를 위해 기간 내 총 2,041건 방송</p> <p>대부분의 프로그램을 뉴미디어로 공개했고 지역 학생들이 제작한 ‘시청자의 눈’ 프로그램 방영 (‘20.02.22)</p> <p>UHD 특집다큐 ‘세상을 향해 굿 샷’, UHD특집 ‘강원의 맛지도’ 1·2부 방송</p> <p>원주MBC 창사 51주년 UHD특집 ‘강원에 ,집’, UHD 특집다큐 ‘바람의 유산’, UHD 특집 ‘리틀 포레스트’ 방송</p>

구분	주요 내용	
		<p>'행복매거진 6시'에 시사코너 개설로 지역현안 강화하고 보이는 라디오 방송 실시함.</p> <p>뉴미디어와 제1FM으로 방송하는 '트로트 팡팡' 신설</p> <p>특집다큐 '전쟁, 여성을 기억하다', '장애인의 날 특집 우리들의 일자리' 방송</p> <p>장애인 시청지원(자막, 수어, 화면해설) 프로그램 방송</p> <p>지역 밀착형 프로그램 제작, 지역 이슈 발굴</p> <p>지역의 소시민, 소상공인과 소통하는 프로그램 제작</p> <p>기획보도로 지역 이슈를 발굴, 지역 메가 이벤트에 집중</p> <p>지방선거, 국회의원선거에서 양질의 토론 프로그램 제작</p> <p>도시·농촌·청년·교육·대학·환경 등 지역 이슈를 방송</p> <p>지역의 역사와 문화 재조명하고 번창시키는 프로그램</p> <p>장애인, 노인, 다문화 등 소외계층을 다룬 프로그램 제작</p> <p>UHD 특집다큐 '오대산 암각화', '더 스피릿' 제작</p> <p>원주MBC UHD 특별기획, 원주MBC UHD 창사특집 제작</p> <p>원주MBC 제1FM에서 지역 현안 및 시사정보 기능 강화</p> <p>원주MBC 제2FM에서 청취자와 소통강화, 출연진 강화</p>
4. 경영·재정·기술적 능력	계획	<p>@경영전략 및 관리</p> <p>1.책임감 있는 조직문화 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> -임원(사장) 정책발표회 주기적 개최 (2020.4.24./2021.4.13/2022.6.30) -보직자(보도국장) 임명 동의제 실시(2021.4) -보직자 정책설명회 개최 <p>2.유연성이 있는 조직</p> <ul style="list-style-type: none"> -메가MBC 강원 추진 TF 운영(2021.10.14.) -미래전략TF 구성(2022.7.13) -조직개편 시행 (6팀 → 4국 1팀) (2020.7.8) <p>3.투명한 조직운영</p> <ul style="list-style-type: none"> -정기/임시 노사협의회 개최, 수시 노사간담회 실시 -현안별 노사소위원회 운영 활성화 -원주MBC 클린센터/고충처리센터 상시 운영 <p>@ 방송기술 등 관련 투자 실적</p> <ul style="list-style-type: none"> • UHD 제작방송을 위한 제작 장비 투자 (UHD송출시스템 이중화 / 편성, 보도 NLE 구입 등) • 방송데이터 저장을 위한 백업 Storage 시스템 이중화 • 방송품질 개선을 위한 제1FM 평창 / 영월 송신기 교체 • 보이는 라디오 시스템 구축 (유튜브 중계) • 태기산 송신소 원격제어장치 교체 • 안정된 방송시설 유지를 위한 연주소 및 송신소 UPS 점검 및 배터리 교체
	실적	

구분	주요 내용
	<p>1.신규 수입원 창출을 통한 경영혁신 -MBC 강변가요제 21년 만에 원주에서 부활 (2021년 레전드 공연, 2022년 챌린지 공연 개최) -K-디지털 트레이닝(KDT) 교육사업 시행 (고용노동부 디지털 인력양성 훈련)</p> <p>2.지역 사회와 업무 협업 강화 -스마트러닝 무료 교육프로그램 시행 -방송 분야 업무협약 체결 활성화</p> <p>3.재무구조의 안정화 노력 -자금운용 내규 제정 (2020.6) -재무적 안정성 및 수익성 회복방안 강구 -매 회계연도별 금융자산 투자실적에 대한 평가손익 반영</p> <p>4.공평하고 합리적인 경영의 투명성 확립 -임원(대표이사 사장) 선임 절차 개선 및 시행 유지(2021.3) -독립적인 사외이사 선임(2022년 3월) -2인 감사체계 유지로 경영의 투명성 확보</p>
계획	<p>@경영전략 및 관리</p> <p>1.미래 혁신 성장기반 구축 -미래 생존전략 구체화 -미래발전전략 전담기능 강화 : 회사발전전략 수립, 사업실행방안 구체화 -전략적 경영판단으로 미래 성장기반 구축</p> <p>2.내실위주 경영체제 추구 -핵심사업 및 핵심역량에 경영자원 집중 -경영 위협요인 파악 및 중점 관리 -방송분야 등 회사 강점에 특화된 사업영역 모색</p> <p>3.수익구조 다각화 및 수익기반 공고화 -새로운 유형의 수익사업 발굴·유치 및 투자 -엔데믹 전환, 자체 사업·행사실적 반등 추구 -매출증대를 위한 대외 협력체계 강화</p> <p>4.경영관리 효율성 강화 -미래지향적으로 경영목표 및 경영관리 수준 조정 -구조적인 경영관리체계 구축을 위한 역량 강화 -환경변화에 탄력적 대응을 위한 경영관리 기능 개선</p> <p>@경영 효율성 및 투명성</p> <p>1.전문경영 체제 강화 -임원 선임 절차의 공정성, 투명성, 전문성 확보 -급변하는 경영환경에 대응하는 경영 효율성 증대 -임직원의 업무 전문성 제고를 통한 조직 생산성 향상</p> <p>2.핵심역량 함양</p>

구분	주요 내용	
		<p>-수익성을 동반한 지속성장 발판 마련</p> <p>-장기적 이익잠재력이 유명한 사업 분야 선택</p> <p>-방송제작 등 회사 강점에 특화된 사업영역 모색</p> <p>3.소유와 경영 분리체계 정착</p> <p>-최대주주를 비롯해 주주와 특수 관계인이 아닌 인사로 임원 선임</p> <p>-민주적 의사결정 및 객관적인 견제장치로 기업가치 제고</p> <p>-경영자 교체 시에도 기업 활동 연속성 유지</p> <p>4.경영의 투명성 제고</p> <p>-이사회 구성 및 운영의 투명성과 당위성 확보</p> <p>-독립적인 사외이사 선임 및 2인 감사체계 유지</p> <p>-감사기능의 고도화 및 감사업무의 심층화 모색</p> <p>@방송기술 등 관련 투자 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> • 원주지역 백운산 UHD 방송 보조국 구축 • UHD 중계소 구축 • 백운산 DTV 노후 송신기 교체 (안정적 시스템 유지) • 백운산 제2FM 노후 송신기 교체 (음질개선 및 안정화) • DTV방송종료(2027.12.31) 후 원활한 UHD방송 제작을 위한 UHD 제작 장비 투자 • 6GHz대역 주파수 재배치에 따른 M/W 장비 교체 • 라디오 주조정실 노후 장비 교체 (음질개선 및 안정화) • 재난방송 시스템 강화 • 중요 방송시설 보호 및 안정된 방송유지를 위한 연주소 및 송신소 UPS 점검 및 배터리 교체
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	<p>유통상 공정거래 가이드라인, 유통상 공정거래 세부실행지침 등을 매해 작성하고 유통상 공정거래 세부실행지침을 준수함</p> <p>매해 1월에 전년도 유통상 공정거래 가이드라인 등 외주상생에 대한 유통상 공정거래 준수 세부평가표를 작성함</p> <p>원주MBC의 외주상생 가이드라인 준수에 대한 외주 대상 업체의 평가서를 작성함</p> <p>외주제작사와 상생협의체 구성</p> <p>제작비지급 내규기준에 따라 프리랜서에 대한 제작비를 지급</p> <p>지역대학생 총 19명에 대해 직장 체험 기회 등 제공하고 지역학교 특강 및 공익행사에 재능기부 특강 7회 참여</p> <p>지역 시청자 참여 프로그램 ‘시청자의 눈’ 방송(‘20.02.22) <강원365>에서 ‘MZ 세대’ 코너를 마련하여 지역 대학생이 출연·촬영한 내용을 지속적으로 방송 (16회 방송)</p> <p>강원도 다문화가족 김장 나눔축제 실시 (총 6,000 만 원 지원)</p>

구분	주요 내용	
	계획	유통상 공정거래 가이드라인, 세부실행지침 등을 매해 작성하고 공정거래 세부실행지침을 준수
		매해 1월에 외주상생에 대한 공정거래 준수 세부평가표를 작성
		원주MBC의 외주상생 가이드라인 준수에 대한 외주 대상 업체의 평가서를 작성
		외주제작사와 상생협의체 구성
		제작비지급 내규기준에 따라 프리랜서에 대한 제작비를 지급
		강원도 다문화가족 김장나눔축제 계속 실시 등 사회환원 사업 실시
		공익적 외부행사 재능기부 적극 참여 시청자 참여 프로그램 강화
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	재난특보, 재난뉴스 등 재난방송을 기간 내 각각 702회, 412회 방송하고 재난대응 캠페인을 기간 내 총 길이 54,944분 동안 77,183회 방송
		재난방송 흐름자막을 기간 내 총 2,616 건 송출함
		재난방송 교육훈련 및 모의훈련을 전 직원 대상으로 기간 내 4회 실시함
		재난방송 매뉴얼을 송출주조, 편성제작국에 상시 비치하고 관련 내용도 재난방송 근무자들이 숙지하도록 교육 및 현장 배치함.
		재난방송의 신속성과 정확성을 위해 송출주조를 24시간 교대근무로 운영함.
		산불 등 강원권 재난상황에 본사, 춘천MBC, MBC강원 영동과 연계하여 재난방송에 참여함
		재난상황 방송 시 본사와 연계하여 재난 수어방송을 100% 수중계 하였고 지진 등 자연 재난 시 영어 재난 자막을 방송함.
	계획	재난상황 대응 캠페인을 수시 방송하여 산불, 홍수, 지진 등 빈번하게 발생하는 재난에 지역민이 적극 대처할 수 있도록 함.
		재난방송, 재난 흐름자막, 뉴스특보 등이 재난 시 신속정확하게 방송될 수 있도록 24시간 근무체제 유지
		정기적인 재난방송 교육, 모의훈련 등을 실시하고 비정기적인 현장 교육을 수시로 실시
		재난방송 매뉴얼 상시 비치 및 상시 교육. 일반 프로그램에서도 안전관련 내용을 수시로 방송
		시청자 SNS 제보 등 재난상황에 신속하게 대처하는 시스템 마련
		지자체, 인근 지역MBC와 연계하여 지역의 재난상황에 유기적으로 대처할 수 있는 시스템을 강화